

# R. Tallon.

Roger Tallon est un designer industriel peu ordinaire. Il ne se contente pas comme beaucoup de ses collègues, de n'être qu'un artisan d'art travaillant avec des matériaux nouveaux. A travers ses diverses créations, on se rend compte qu'il donne au design industriel son véritable sens. Pour lui, la notion de design est infiniment complexe.

Il remarque que «Le design n'est ni un art ni un mode d'expression, mais bien une démarche créative méthodique qui peut être généralisée à tous les problèmes de conception».

Il pourrait sembler par exemple que le design est voué presque exclusivement à l'habitat moderne (mobilier, ustensiles opérationnels).

Or, il n'en est rien, et Roger Tallon affirme que : «Le champ complet de la production industrielle est concerné par le design». Ce champ peut être divisé en trois parties :

- le champ de la communication, qui couvre tous les problèmes de signes, des messages, la typographie et l'édition sous toutes ses formes,
- le champ de la production, qui concerne les objets produits industriellement,
- le champ de l'aménagement de l'espace, où il s'agit de problèmes d'architecture et d'urbanisme.

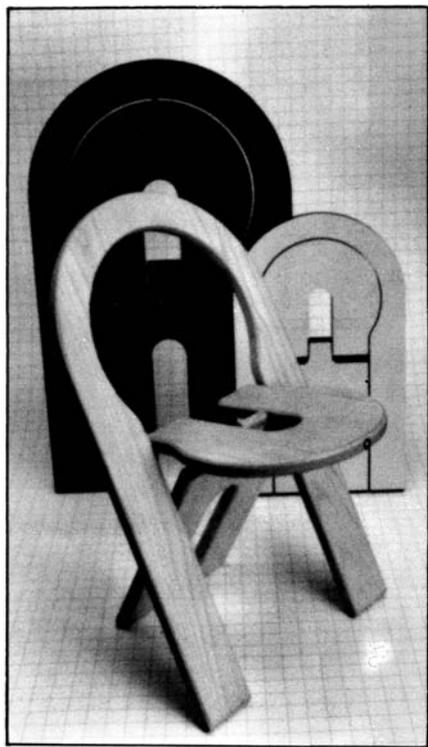
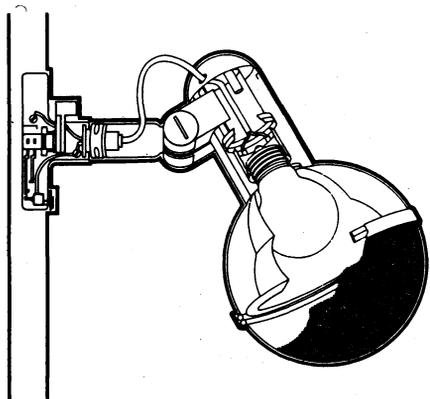
Il faut ajouter qu'il existe un champ général qui correspond à ce que l'on appelle à tort en France «l'image de marque». Il est préférable de parler «d'identification d'entreprise», qui est la traduction littérale de l'expression anglaise «corporate identity», qui correspond véritablement à la réalité, en effet, quand on recherche une grande cohérence interne et externe dans une entreprise, c'est-à-dire non seulement à travers ses produits mais aussi dans sa dynamique interne, en améliorant les locaux et les conditions de travail.

Roger Tallon tient beaucoup également à dénoncer la confusion qui est souvent faite entre esthétique industrielle et design. Les deux notions ne sont pas synonymes. On fait de l'esthétique industrielle quand on se borne à vouloir rendre plus «beau» un objet industriel, en ne remettant en cause ni sa structure ni sa conception. Le design, quant à lui, est essentiellement lié aux problèmes de méthodologie et de conception d'un produit.

Roger Tallon est non seulement un créateur très fécond, mais également un homme guidé par un projet. Ses créations sont souvent des protoformes dont l'influence est considérable, aussi bien en France que sur le plan international :

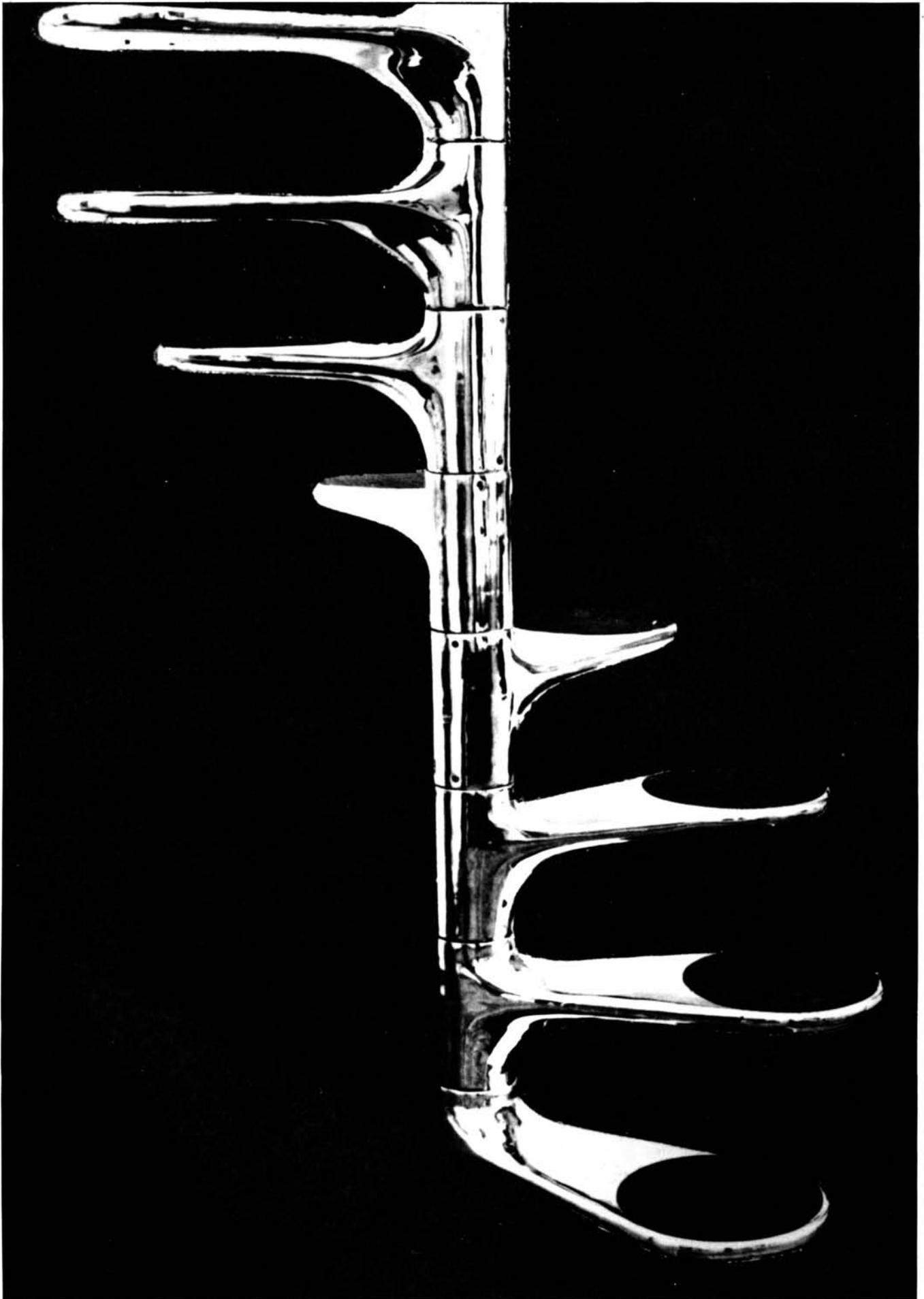
- en 1957, il conçoit des machines-outils pour la société belge Gallic,
- en 1959, le téléviseur Téléavia modifie l'idée traditionnelle que l'on se faisait jusqu'alors d'un récepteur de télévision. Nombreux sont ceux qui s'en sont inspirés,
- dans le domaine du mobilier, il a conçu toute une gamme de produits (éditions Lacloche) qui ont profondément modifié l'espace intérieur de la maison,
- en 1968, il conçoit le métro de Mexico,
- en 1973, il sera responsable du design du programme «trains Corail» pour la S.N.C.F.,
- en 1973, il conçoit pour la société ERCO tout un système d'éclairage.

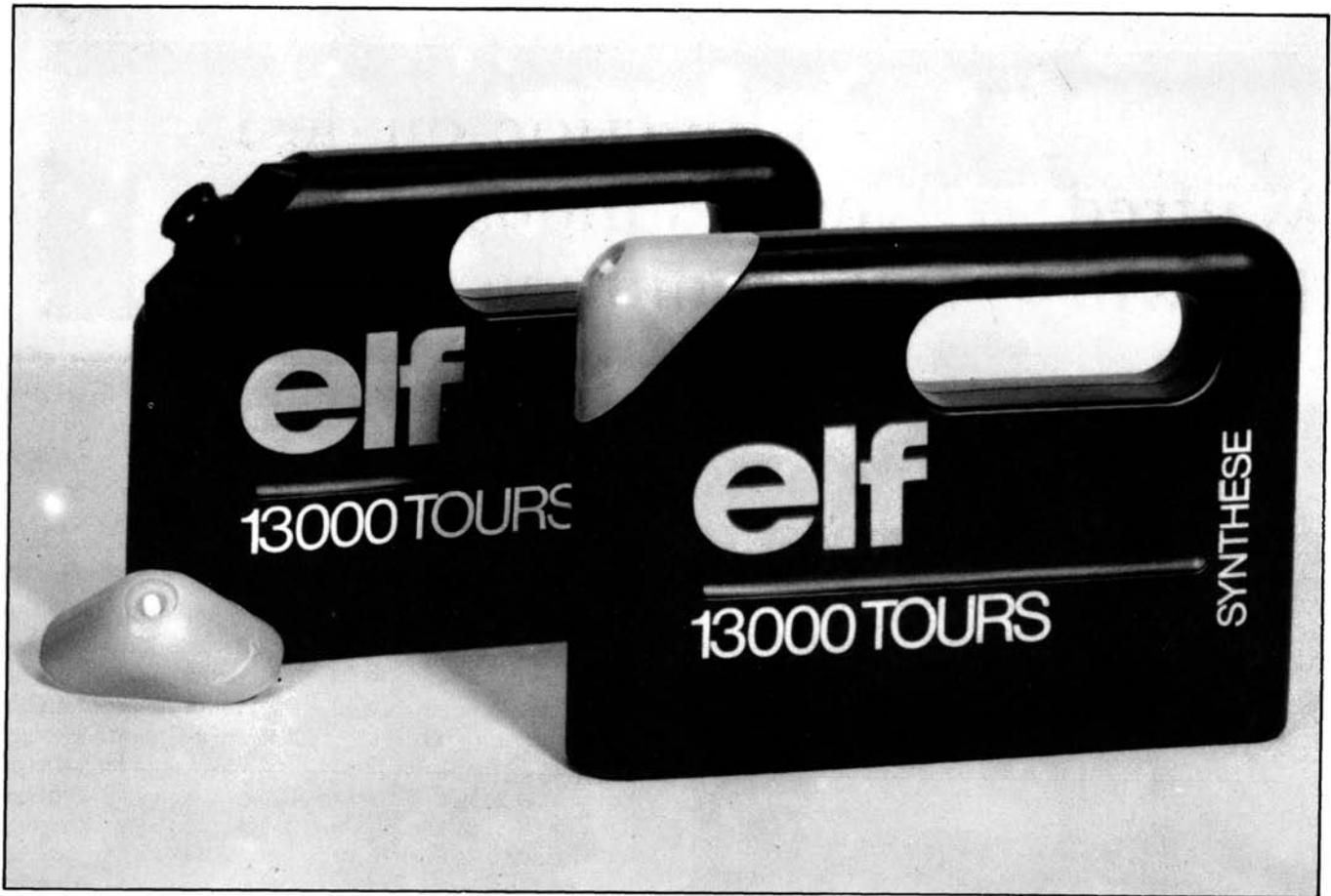
Nous pourrions continuer cette énumération et voir ainsi que ses interventions se situent toujours à l'origine de la conception d'un produit.



Les photographies qui illustrent nos propos mettent en évidence l'aspect novateur de productions qui participent toutes du même projet.

- ▲ Support lampe spot Erco.
- ▲ Chaises.
- ◀ Spot Erco.





◀ Escalier hélicoïdal, édition Lacroche — Tallon.

